



鍾山職業技術學院

ZHONGSHAN VOCATIONAL COLLEGE

南京梵尚网络科技有限公司参与高等职业
教育人才培养年度报告（2023）





南京梵尚网络科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告

为了更加充分发挥职业教育为社会、行业和企业服务的功能，促进职业教育高质量发展，通过整合各方资源，进一步凝聚高校与社会的力量，充分发挥高校为社会服务的功能，探讨大学生实现创业（就业）的新方式，拓宽学生教学实践和就业创业的渠道，提升大学生的专业技能和自主创业能力，同时，也为企业招募人才、产品研发、开拓业务提供人力资源支持，按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，经济与管理学院与南京梵尚网络科技有限公司共同签署了校企合作协议。自校企合作以来，极大促进了南京梵尚公司的外延发展和经管学院的专业建设，显著提高了学院专业人才培养质量。

一、校企基本概况

（一）经济与管理学院概况

经济与管理学院前身为钟山职业技术学院经济系，创建于2000年，是钟山学院最早设立的系科之一，2011年10月更名为经济学院，2013年初更名为经济与管理学院。经过20几年的艰辛探索，从当初的金融与证券、电子商务专业开始，发展成为以大数据与会计、大数据与审计、政府采购管理专业为特色优势，电子商务、市场营销、旅游管理等多专业相互支撑并进的全院领先教学单位，现有专科在校学生1500余人。

2012年5月，“会计与审计”专业以优良的成绩通过江苏省教育厅特色专业验收，成为钟山学院唯一的省级特色专业，也是同类院校中唯一的会计与审计特色专业。同年8月，“财经商务专业群”被评定为江苏省高等学校重点专业群，成为钟山学院唯一省级重点专业群。2021年1月，“财经商务专业群”被江苏省教育厅遴选为高水平专业群培育项目，成为同类院校唯一入选财经类项目。

为了促进学生实践技能培养，经管学院积极与企业进行合作。在校外与多家单位共建了校企合作关系，为学生进行实习实训提供了有力保障。为了更好的促进专业建设，建立了由政府机关、行业协会、知名高校、企事业单位的专家组成的专业建设指导委员会，为教学改革、学生实习实训和学生就业提供了帮助。

（二）企业概况

南京梵尚网络科技有限公司是以互联网行业服务为主的电子商务运营机构，是响应“大众创业、万众创新”号召，结合“互联网+”战略布局而发起的一个由多方参与的电子商务运营平台。企业通过集聚创业者、孵化机构、投资机构等各方力量，增强大学生的创新创业能力，依托校企合作平台，整合政府以及产学研等各方面力量，对接各方资源，以达到合作互助、多方共赢的目的。

二、企业资源投入情况

2022年3月，南京梵尚公司与经管学院达成了校企合作意向，就电子商务业务流程及电子商务人才必备技能等方面对我院学生进行了业务指导，同时也为我院电子商务专业学生提供了更广泛、更丰富的实践和创业、就业机会。

2022年6月，为了积极探索校企联合培养人才新模式，也为了促进我院学生创新创业教育，南京梵尚公司与经管学院签订了校企合作协议。对于“订单式”培养；产学研合作；就业推荐、优先录用优秀毕业生；企业提供实践培训和项目实际运营服务；建立大学生创业（就业）实训基地；创建校企合作基金等方面给予了全面的支持。

2022年8月，南京梵尚公司与经管学院在创新创业教育方面深度融合，共同在校内组建了经济与管理学院创新创业基地。为了更好地营造创业氛围，在校内援建了创业实训室，并搭建了6个直播平台，以供我院学生在校内进行实战练习；为了配合管理和指导教学，指派专门导师团队为学生提供创业指导；在基地不定期的开展讲座、论坛、实战技能培训，帮助提升大学生创业综合素质和实践能力；利用自身优势对于我院学生参加技能比赛提供辅导和支持，帮助学生建立起最前沿的行业发展意识。除此之外，南京梵尚公司利用实践操作的优势主动参与教育教学活动，为我院提供兼职教师，指导学生实训、课程开发和教师培训。

三、企业参与教育教学改革情况

（一）共同制定专业人才培养方案

为了校企进一步融合，南京梵尚公司积极参与经管学院专业人才培养方案制定与动态调整。通过校企共同研讨，校企共同制定了2022级电子商务人才培养方案。该人才培养方案在传统电子商务专业人才培养方案基础上，特别突出了让

学生掌握电商直播、平台运营、短视频制作等方面的内容。通过理论+实践课程的学习,培养学生掌握当下市场上最主流的电商平台运作模式,通过大量的线上与线下的实操让学生亲自感受和体验职场氛围,开拓学生的思维,锻炼学生工作中的创新意识和自我表现力,从而培养其专业的工作能力和实际动手能力。

(二) 共同开发实训课程项目

南京梵尚公司与经管学院在共同制定人才培养方案的基础上,不断优化教学内容,不断开发新课程,使得教学内容更加接近实际应用。同时根据企业对人才技能的需求及目前电子商务行业发展的特点变化,重点开发了电商直播课程。在课程的研发过程中,企业提供了大量的实际运用案例,为课程的建设提供了正确地实践操作保证。

(三) 企业导师带领学生进行创业实践

南京梵尚公司创业导师通过运用真实项目的运营,引导培养学生参与实战训练,培养学生独立分析问题和解决问题的能力,使其亲身体会创业和公司化运作的流程,熟练掌握电商直播、短视频制作等相关知识与技能技巧,同时也培养了学生适应团队合作的操作模式,提高沟通交流的能力。



图 1 为学生在直播间进行直播训练

(四) 为师资培训提供平台

校企合作为学院专业师资队伍建设,特别是对“双师型”教师培养提供了一个良好的平台。为了加强“双师型”师资队伍建设,进一步提高教师队伍素质,

我院组织了多名在职教师深入企业一线，系统掌握业务技术流程，强化实践技能。南京梵尚公司对学院提出的安排教师到企业实践做出积极回应，对于提升学院教师的实践能力给予了全面的指导。

企业利用业务运行过程的实际案例与教师进行交流，大大提升了教师在教学过程中的实践性。其中电子商务专业负责人姜蕾老师，参加由江苏省教育厅主办的2022年“领航杯”江苏省教师信息素养提升实践活动中，作品“央妈有喜，家族再添新成员——数字人民币”获评为全省一等奖。这也使钟山学院成为全省唯一获得一等奖的民办高职院校，这次获奖层次也创造了我校参赛历史最好成绩。



图2为“央妈有喜，家族再添新成员——数字人民币”作品

（五）为学生不定期开展实践讲座

在校企合作过程中，南京梵尚公司利用自身资源，不定期组织专家开展实践讲座。对《TikTok运营逻辑入局及趋势分析》、《tiktok底层逻辑与主流变现模式》、《个人如何快速透过tiktok拿结果》、《如何正确心态入局tiktok,量身定制的系统性学习》、《抖音基础知识》、《短视频操作技巧》、《数据运营》和《主播培养及实操》等内容作了详细的解读，让学生足不出校，即能了解目前市场上最主流的电商发展趋势和特点，使同学们树立起最前沿的电商发展意识。

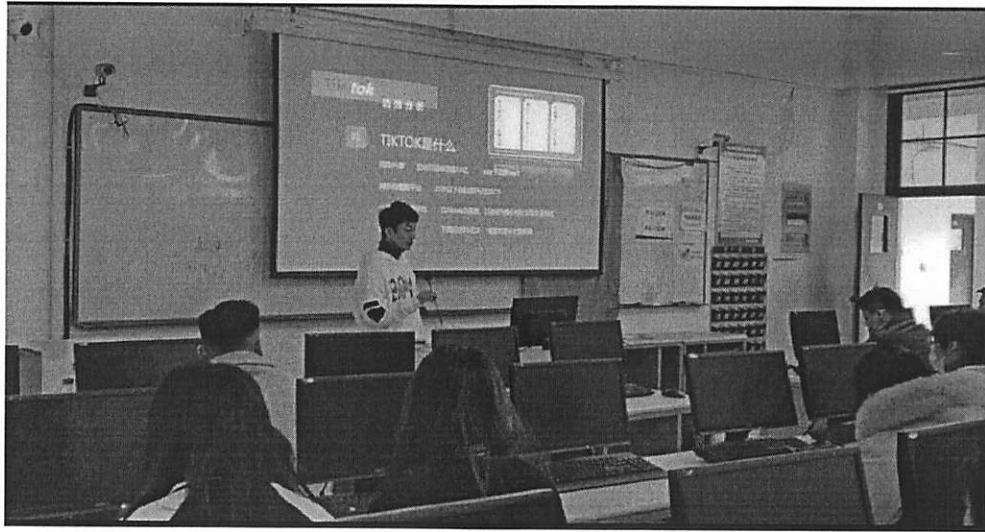


图 3 为南京梵尚公司导师为学生进行讲座

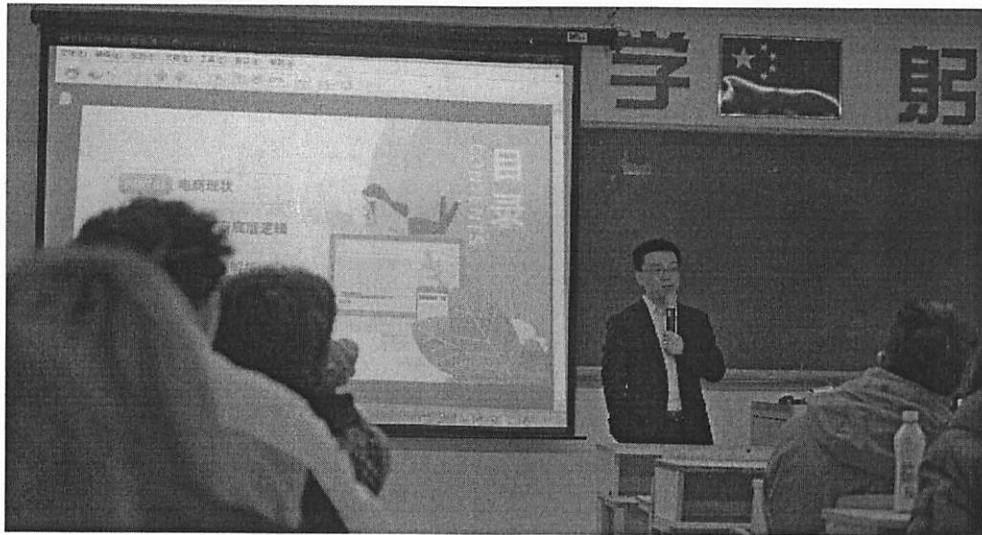


图 4 为南京梵尚公司导师为学生进行讲座



图 5 为南京梵尚公司导师为学生进行讲座



图 7 为江苏省职业院校技能大赛电子商务技能比赛二等奖证书

南京梵尚公司利用自身资源优势，在学生参加跨境电子商务技能竞赛中，为学生提供大量训练素材及针对性的指导。在 2023 年江苏省普通本专科跨境电子商务技能竞赛中，周李华、姜蕾老师指导的学生徐杨婷、黄子美、邱紫轩获得一等奖，徐淳、张津宁、李香雨、胡颖、王罗萱、滕铠恠获得三等奖。



图 8 为学生参加 2023 年江苏省普通本专科跨境电子商务技能竞赛合影

南京梵尚公司利用自身的技术优势，为我院师生参加信息技术大赛提供帮助。在 2022 年“领航杯”江苏省大学生信息技术应用能力暨第二届人工智能比赛中，满倩倩老师指导学生王秋月、张傲男的微视频作品《飞扬青春 启程南京》荣获二等奖。从拍摄、文案、后期视频剪辑制作、片头片尾的设计、配音等方面，企

业对参赛师生进行了详细的指导。

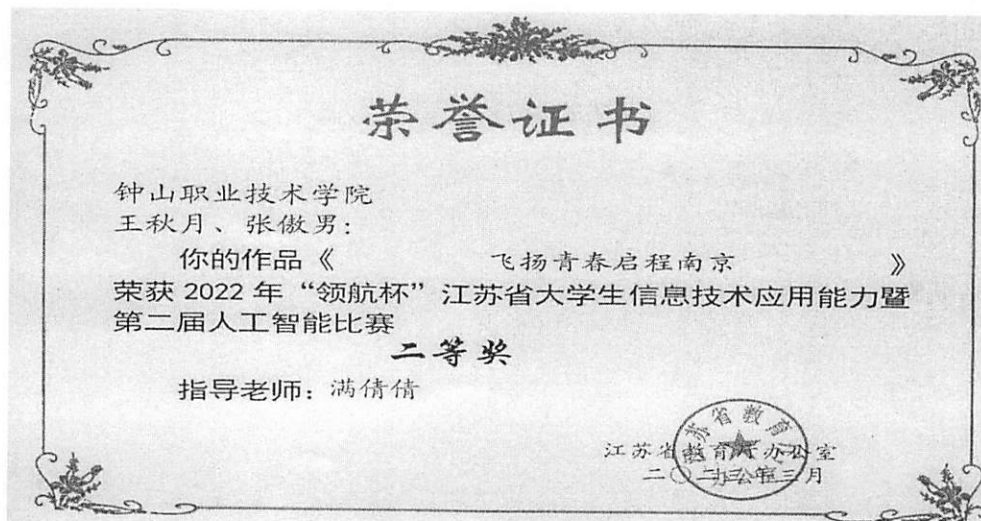


图 9 为“领航杯”江苏省大学生信息技术应用能力二等奖证书

在南京梵尚公司企业导师的指导下,经管学院参加江苏省首届大学生直播节暨大学生创意直播邀请赛,电子商务专业学生邵明坦、李安鑫、李畅、陈钰等 4 位同学获得“流量战将”称号,钟山职业技术学院获得“优秀组织奖”。



图 10 为江苏省首届大学生直播节暨大学生创意直播邀请赛优秀组织奖证书

在“江苏工匠”岗位练兵职业技能活动——“江苏省数字技术职业技能竞赛南京市选拔赛”中,电子商务专业黄之美同学荣获一等奖,李妍荣获二等奖,徐扬婷和滕凯怿荣获三等奖,其中黄之美和李妍代表南京赛区参加江苏省赛。在比赛过程中企业导师对选手网上交易管理、网络客户服务、电子商务数据分析与应用能力,进行了全方位的指导。

2022 年江苏省数字技术职业技能竞赛南京

市选拔赛获奖名单的公示

各有关单位、参赛选手：

2022 年江苏省数字技术职业技能竞赛南京市选拔赛的电子商务师、互联网营销师、跨境电子商务师赛项，按竞赛规程，经评审，现将获奖名单（按名次排序）公示如下。

赛项	组别	选手单位名称	选手姓名	总成绩	奖项	晋级省赛情况
电子商务师	职工组	江苏经贸职业技术学院	张圆			晋级省赛
电子商务师	职工组	南京机电职业技术学院	施伟			晋级省赛
电子商务师	职工组	南京机电职业技术学院	郑曼璐			晋级省赛
电子商务师	职工组	南京机电职业技术学院	陈洁			晋级省赛
电子商务师	职工组	南京交通技师学院	张悦秋			晋级省赛
电子商务师	职工组	南京交通技师学院	孙欣			晋级省赛
电子商务师	学生组	南京交通技师学院	郑富坤	96.97	一等奖	晋级省赛
电子商务师	学生组	佛山职业技术学院	黄之英	93.04	一等奖	晋级省赛
电子商务师	学生组	佛山职业技术学院	李蔚	92.48	二等奖	晋级省赛
电子商务师	学生组	南京交通技师学院	朱罗凡	92.42	二等奖	晋级省赛

图 11 为“江苏省数字技术职业技能竞赛南京市选拔赛”获奖公示

（二）巩固和强化了电子商务专业学生的实践技能

围绕“1+N+n+”的运作模式，南京梵尚公司以创业基地为平台，结合 N 个创业项目、n 个创业小组与无限的创业学子，建设以互联网为创业基础，围绕电商直播、短视频、新电商平台等时下热点项目，通过真实的创业项目及公司化运作，培养了学生的项目评估、电商运营、专业技能、营销推广及财务与人力相关知识和技能，为今后的创业与就业打下了良好的基础。

（三）有力提升了学生就业竞争力

南京梵尚公司与经管学院共同组建创新创业基地，引导有自主创业意向的学生加入，通过培训、实践及辅导的方式，培养并塑造了一批创业学子和就业先进。期间，先后组织了电子商务专业学生近 20 人进入创业实训，组织了电子商务、市场营销专业 220 余人参与了企业开设的讲座及实践活动。通过基地的培养，电子商务专业学生的实践能力得到了极大的提高，截止目前 2023 届电子商务专业毕业生的毕业率接近 90%，远高于学校的平均就业率。

（四）各方价值得到体现

1、学校品牌得到提升：通过开展新型的教学模式，让学生在校内学习的同时，就进行创业实践，使学生的实际动手能力得到提升，学生毕业时就实现创业成功，从而得到社会更多认可，提升学校的品牌影响力。也使学校成为积极响应国家政策，担当大众创业、万众创新的教育改革先锋。

2、企业品牌得到提升：通过创新型校企合作模式，储备了企业各岗位专业人才，同时也宣传了企业品牌，提升了企业在高校中的影响力。

3、参与学生的价值体现：通过在校内的实战训练，激发了学生创业热情，使学生更早的接触、了解并尝试自主创业。在学习与创业的过程中不断积累经验，提高自身能力，在实践过程中获得了一定的经济收益，形成了正确的价值观。

五、存在问题与今后展望

校企通过这一年多的合作与摸索，也发现了一些问题有待改善：

（一）企业市场化运营的风险因素不可控

2020年1月爆发的新冠疫情，给各行各业带来了沉重的打击，南京梵尚公司在运营过程中受到了各种不可控因素的影响，在供应链保障、市场运营及企业人力资源建设等方面经受了诸多风险，企业经营举步维艰。

（二）学校配套设施及政策支持有待进一步加强

为推动创新创业基地建设，学校在项目落地的场地上提供了支持，但是在基地运营和设施配套支持方面仍嫌不足，下阶段，经管学院将与企业选择合适的、可行的学生创业项目，在积极寻求学校相关部门支持的前提下，使学生创业项目在校内落地，以促进学生创业项目的成功。